経営理念と食品安全・品質方針

ミツヤグループ経営理念

経営理念		私たちは、喜ばれる商品造りを通じて、顧客・取引先・従業員・地域社会にとって存在価値のある企業グループであり続けます。
ビジョン		強みを活かし、現在（いま）を変え、業界のリーディングカンパニーを目指します！
行動指針	顧客	私たちは、お客様のニーズを的確に把握し喜んでいただける商品とサービスをお届けしていくことを誓います。
	商品	私たちは、「原材料の厳選」「新鮮な味造り」「安心の包装」に徹することを誓います。
	管理	私たちは、常に創意工夫で積極的に合理化を推進し、ムダ･ムリ･ムラの無い職場を作り適正利潤を確保していくことを誓います。
	人	私たちは、「企業は人なり」の考えのもと、日々自己研鑽に努め、経営への参加意識を持ったプロ集団になることを誓います。
スローガン		一人一人の変化が会社の成長に。変化を恐れずグループとしての結束を成し遂げよう。

ミツヤグループ経営理念に則り、

- お客様のニーズを把握し、法令遵守を含む食品安全及び品質の要求事項を満たす取組み
- 食品安全及び品質の目標を設定・共有し、レビューする取組み
- 顧客・取引先・地域社会・従業員等、内部外部コミュニケーションの取組み
- 創意工夫による合理化と、食品安全及び品質の仕組みの継続的な改善の取組み
- 日々の自己研鑽を通じて、食品安全及び品質に関する力量の向上を図る取組み

これらの取組みを行い、食品安全・品質方針としてのミツヤグループ経営理念を伝達し、維持いたします。

2024年5月17日　代表取締役　原田耕次